

# #Construir o Futuro

AMAZING Evolution

O projeto consiste na implementação de um plano de internacionalização via e-commerce, ao longo de 12 meses, que inclui os investimentos necessários para permitir à AMAZING Evolution vender online para mercados externos. No centro da iniciativa está a criação e promoção internacional de uma plataforma própria de reservas, permitindo à empresa passar também a atuar num modelo Business-to-Consumer e captar turistas estrangeiros.

Concretização de estratégia  
de internacionalização digital  
84.937,30 Euros